

**SERGIO VALDA**  
GERENTE GENERAL

## **PUNTO BLANCO**

### **Punto Blanco Versatilidad y creatividad**

La cultura de empresa familiar en Bolivia refleja muchos casos de emprendimientos exitosos, en esta oportunidad destacamos el trabajo consecuente de la empresa Textiles Punto Blanco reconocido por sus productos de calidad y organización.

Sergio Valda Eguino; Gerente General de Textiles Punto Blanco, destaca que el negocio familiar siguió adelante con el impulso de su padre, Raúl Valda principal motor y fundador de la empresa, siempre con la mentalidad positiva y proyecciones a largo plazo satisfaciendo la demanda nacional. Si bien la libre importación de ropa y contrabando afectaron a muchas empresas del sector, este joven empresario considera que para competir hoy en día *“hay que tener capacidad de respuesta rápida para poder adaptar los costos a la realidad de nuestro mercado”*. Frente a este panorama la empresa a partir del 2000 ingresa a una nueva etapa aprendiendo a responder los cambios y adaptarse a las necesidades y exigencias del mercado boliviano.

### **Existe más oportunidad para el sector textil y confecciones en este tiempo?**

Esta nueva coyuntura y cambios que vive el país es favorable para quienes cuentan con pequeños y medianos talleres porque se prioriza el mercado local. A esto se suma el surgimiento de las micro finanzas y apoyo de instituciones a emprendimientos, lo que conlleva a aprovechar mejor estas oportunidades para crear un semillero de empresas y de instituciones de capacitación que nos preparen para exportar.

En Bolivia hay la mano de obra y mentalidad, lo que falta es tener una buena organización y capacitación. Los pequeños productores tenemos que dejar de producir cosas baratas a producir calidad. Nuestra empresa respeta tiempos de entrega y ciertos parámetros de calidad en la confección que va desde la ficha técnica del producto, porque el mercado exige calidad. Se vislumbra buenos momentos para el rubro de textiles y confecciones, hay mucho para desarrollar y se tienen las bases para hacerlo.

Mucha gente está llegando con el know how e invierte para hacer empresa.

### **¿Cuál la principal fortaleza que le permitió posicionarse en el mercado?**

Textiles Punto Blanco, es una empresa nueva. Desde el 2000 cambiamos la forma de ver el negocio y eso nos ha permitido levantarnos. Para lograr eso la principal constante fue flexibilidad y organización.

*“Hicimos de todo, utilizando la capacidad y la creatividad de la gente comprometida con la empresa al máximo, hasta contar con una página web que es un catálogo virtual donde se muestra la línea de pijamas, deportivos, ropa casual, destinado al área occidental boliviana. Otra fortaleza es tener la información de la cadena de tiendas que muestra el comportamiento de la comercialización y control de producción”.*

Una de las cosas positivas que se rescató de lo que era Punto Blanco en los ochenta es la formación y capacitación del personal altamente calificado donde se suma la nueva generación con mayores destrezas.

### **¿Cuáles son los próximos proyectos o planes?**

Nuestro proyecto es expandir nuestras propias tiendas en Cochabamba, Santa Cruz, Sucre, Potosí, Oruro y Tarija. Nuestra base sólida siempre será el mercado nacional; pero esto nos permitirá saltar a proyectos de exportación, buscando nichos pequeños de mercado que acepten nuestros productos. Otra oportunidad está exportar a Chile y Perú. Finalmente comenta que el traspaso de conocimientos de una generación debe comenzar desde una temprana edad.

### **¿Quién es Jorge Valda?**

- Nació en La Paz el año 1973
  - Estuvo seis años fuera del país. También trabajó en varias empresas nacionales.
  - Es Ingeniero Eléctrico
- Tiene dos hijos pequeños (6 y 4 años)  
Su pasatiempo son las caminatas

### **Radiografía de la empresa**

Hace 37 años Raúl Valda (padre) impulsó una empresa unipersonal, comenzó como tejedor de telas y posteriormente confeccionó prendas de vestir integrando toda la cadena productiva de la industria textil en esta empresa. Hoy en la parte productiva existen casi 100 personas y 50 en el área comercial.

En la etapa de renovación e inversión la empresa cuenta con socios estratégicos. La empresa se llama Boutique El Punto, pero tiene la marca Textiles Punto Blanco. Con el objetivo de ampliar la producción va formando unidades productivas.

### **Factores de Éxito**



Sistema de control de información adecuado; versatilidad de la organización donde se explote al máximo la creatividad de todos. Capacidad del diseño y calidad del producto.

### **Consejo a los emprendedores**

Lo importante es que tengan la mentalidad agresiva y ganadora que necesitamos. Que dejen explotar lo mejor que tienen. La formación académica es importante pero no es algo que vaya a determinar el éxito de la empresa en Bolivia.

#### **CONTACTO:**

Teléfonos: 2212486 - 2434214

2408703-2408006

2793689-2772637

[www.puntoblanco.com.bo](http://www.puntoblanco.com.bo)

SergioValda Eguino, Gerente General de Textiles Punto Blanco