

ANA Y SHIELA PALZA

PROPIETARIAS A JOYAS

Con el interés de lograr independencia económica y más allá de eso imponer una nueva filosofía de empresa social reconociendo y valorando el enorme potencial de la mano de obra boliviana, destacamos el esfuerzo de dos mujeres bolivianas que apuestan por el desarrollo impulsando la fabricación de innovadoras joyas de bisutería.

A joyas”, es un emprendimiento que nació hace cinco años, en un inicio vendía joyas importadas, pero respondiendo el crecimiento de la demanda Ana Palza, no dudó en emprender el negocio en la venta de joyas con el apoyo de su hermana Sheila y un reducido personal en un inicio pero siempre reconociendo que *“capacidad existe pero oportunidades no”* la empresa salió adelante con recursos propios y con la idea clara de impulsar el desarrollo social.

Ana y Shiela, ambas mujeres emprendedoras nacidas en Bolivia pero con formación profesional en Estados Unidos, deciden hace dos años traer la materia prima y fabricar en Bolivia, apoyando sobre todo el crecimiento de las personas que tienen interés de trabajar creando y aprender haciendo.

¿Cuáles son los principales obstáculos que tiene que superar la empresa?

El mercado boliviano es pequeño, existe capacidad, producción y material, pero el mercado no es grande para dar empleo a la gente. Tenemos limitaciones en ampliar mercados a nivel internacional y poder crecer como empresa. Generalmente lo típico recibe ayuda y esa es la principal limitación.

Tratar de importar menos y tratar de tener más producción nacional; queremos apoyar a la mujer en lograr su potencial, reconociendo que tiene menos oportunidades cuando son madres solteras entre otros casos.

“Buscamos integración social que la persona que forme parte del equipo sea agente de cambio, una persona productiva no pasiva y pueda superarse a nivel profesional y personal” aclaró Shiela quien además afirma que se viabiliza capacitación con la empresa Bolivia Competitiva en Comercio y Negocios para las personas que quieren ser capacitadas en gestión empresarial, manejo de cuentas, marketing, etc. Otro propósito es equilibrar el trabajo con la vida que tiene cada persona, motivándoles desde el trabajo a desarrollar sus capacidades profesionales y lograr un verdadero empoderamiento social.

¿Cuáles son los principales logros de la empresa?

Ambas empresarias aseguran que siempre sintieron una responsabilidad social y al crear esta empresa pudieron poner en marcha su visión como agente para el cambio en el desarrollo personal y profesional de hombres y mujeres para que tengan oportunidad y puedan vivir con dignidad.

Consideran como principal logro el crecimiento en las personas; esto a sido posible gracias al éxito de la empresa que es considerada como el motor financiero de este proyecto innovador.

Otro logro es el haber acertado en un producto que cuenta con mucha aceptación al reflejar los deseos e intereses de sus clientes a través de la continua creación de nuevos modelos. El poder crear in situ, a pedido y de inmediato las joyas es algo muy atractivo para el cliente. Este servicio es posible tanto en la tienda de la zona sur de La Paz y la zona turística (Sagárnaga y Linares). Por tanto en dichas tiendas no solo se comercializan sino a la vez sirven como taller abierto donde se observa al personal atendiendo a los clientes y también fabricando piezas únicas.

¿Qué es lo que marca la diferencia en la empresa?

“En la empresa no existe ningún rechazo al cliente, se responde a la necesidad del cliente y se entrega el producto en el menor tiempo posible. La innovación es un constante no es un departamento aislado y es la principal característica de la empresa. Al personal se lo considera como parte de un equipo y no meramente empleados; se les da la oportunidad de crecimiento e incremento de responsabilidad empresarial”.

¿Quién es Ana Palza?

- Nació en Bolivia
- Realizó estudios superiores en Estados Unidos
- Licenciatura cuenta con más de 25 años de experiencia en relaciones públicas
- Pasatiempo: viajar, estar con los hijos y tomar café
- Madre de Mateo y Luciana

¿Quién es Shiela Palza?

- Nació en Bolivia
- Realizó estudios superiores en Estados Unidos
- Licenciatura en Comercio Internacional y Maestría en Administración del Desarrollo cuenta con 12 años de trabajo principalmente en temas relacionados al desarrollo
- Pasatiempo: caminatas, viajar, tomar café y estar con la familia

- Madre de Katie y Kiara

3 claves de éxito de la empresa

“Dar confianza, oportunidad de crecimiento a las personas y desarrollar la creatividad e innovación.”

Consejo a los emprendedores

“Crear en sí mismos y su capacidad, si tienen alguna idea lo pueden desarrollar. Este país te permite salir adelante lo que no ocurre en otros países. Bolivia nos da la oportunidad para crear y poder hacer todo, pero tienes que buscar y hacer que se te abran las puertas y no rendirte, tienes que saber qué quieres hacer y organizar tus ideas en un proyecto concreto.

No pensar en las ganancias de inmediato porque tarda por lo menos dos años, es importante también obtener experiencia y mucho conocimiento en el rubro que quieres desarrollarte.”

CONTACTO:

A Joyas - Av. Montenegro No 822 Local 1 San Miguel

Telf: 2771067 - Tienda Calle Linares No 947

Telf: 777-3-1111

E-mails: joyas-a@hotmail.com, admin@bolivian-jewelry.com

Web: www.bolivian-jewelry.com