

ANA MARÍA CONDORI

Líder campesina, escritora, es hoy sobre todo una gran emprendedora que exporta.

Uñatatawi rescata los saberes de hierbas mágicas

Sólo organizados en redes podremos desarrollar y ser fuertes", afirmó Ana María Condori, líder de la Fundación Uñatatawi, emprendimiento que integra a productoras del campo y la ciudad, cuyo factor de diferenciación es la exportación de hierbas aromáticas y medicinales al mercado de Alemania.

Luego de ser parte de un exitoso emprendimiento a nivel cooperativo; donde recibió un valioso estímulo en capacitación y liderazgo, junto a la inquietud y los deseos de que las mujeres del campo se superen y demuestren sus capacidades, el trabajo consecuente y búsqueda de superación de Ana María Condori, le abrió muchas oportunidades.

La publicación del libro "Nayan Uñatatawi"- que significa "Mi despertar" en idioma aymara, escrito por Ana María, es una descripción biográfica de su vida en tres capítulos -Los roles de la mujer y la niñez en el Altiplano; La migración a la ciudad; las trabajadoras del hogar, discriminación y la mujer en zonas de colonización- y fue la principal motivación que impulsó el nacimiento de la organización privada de desarrollo social sin fines de lucro Uñatatawi.

Ana María, dirige la organización junto a un equipo de promoción y formación campesina con el objetivo de apoyar iniciativas productivas artesanales y agropecuarias de familias y organizaciones de productores de base en el área rural y peri-urbana de Bolivia.

Recuerda y reconoce el valioso apoyo en su formación de líder campesina a la Cooperativa El Ceibo de donde sigue siendo socia. *"Era muy joven pero mi padre me dio la responsabilidad de asistir a las reuniones y eventos antes de la*

fundación de la cooperativa, después llegué a ser parte del directorio de El Ceibo", señaló.

Esta experiencia junto al dinamismo de Ana María, le permitió proponer la formación técnica de la mujer bachiller de áreas rurales para que aprendan técnicas como carpintería y metalmecánica, en las que participaban más varones. A partir de los resultados positivos que impulsó en la entonces organización sin fines de lucro "Sartawi", se incorporaron en la oferta de formación del Instituto de Formación y Capacitación Laboral (Infocal).

INFRAROJO

Mayor inspiración:

Es importante tener un buen equipo humano con formación al que se le debe dar valor. Avanzamos mucho cuando existe un buen recurso humano y trabajamos en equipo.

Mayor satisfacción

Obtener la Certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 90001:2000 de IBNORCA e IRAM (entregado el jueves pasado).

¿Qué le pediría al Estado?

Creo que debería fijarse más en todas las normas de certificación y sistemas de gestión de calidad, producción ecológica y comercio justo. Pienso que deberían aterrizar más los Ministerios del área económica para ver los canales de certificación y las normas de comercialización, porque hemos mejorado en calidad pero no tenemos un apoyo real para vender.

¿Qué le diría a la empresa privada?

Las empresas privadas en cierta forma aportan con cierta divisa al país. Hoy considero que existe más toma de conciencia y sensibilización para poder aportar con servicios de asistencia técnica, capacitación, generar recursos, cumplir con las obligaciones, control de calidad.

Factor de diferenciación

Nos diferenciamos porque manejamos toda la cadena productiva. También nuestra calidad de trabajo y de servicio.

Su mayor equivocación

Prestar servicios de capacitación y asistencia técnica sin un objetivo concreto, cuando no se lo toma como un valor agregado.

¿Si retrocediera en el tiempo volvería a emprender en el mismo rubro?

Sí claro que sí.

RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA

Fecha de fundación: 12 de febrero de 1997
Inició con seis socios y hoy son dos.
Generan 200 fuentes de trabajo.

CONTACTO:

UÑATATAWI

Calle Cañada Strongest No 1573
Esq. Otero de la Vega La Paz-Bolivia
Teléfonos: (591-2)2128471-2492411
Email: direccion@fundawi.com
o: bioconsumo@entelnet.bo
www.fundawi.com