

## **LIZ ARANCIBIA**

### **Tradición y Pasión por el Vino**

**"No queremos llegar al consumidor de vino común, sino darle un sentido de exclusividad a cada consumidor"**

*Crecimos entre toneles y viñedos, pertenecemos a familias de bodegueros artesanales" comenta Liz Arancibia de Magnus, quien junto a su esposo Ernesto Magnus Vásquez impulsaron el emprendimiento Bodegas Magnus S.R.L, establecido en la dulce tierra Tarijeña.*

En los años 20, Carlos Magnus de nacionalidad Alemana y Octavio Zambrana de familia tarijeña apasionados por el vino iniciaron el emprendimiento como actividad familiar, sin embargo la cuarta generación de la familia de bodegueros artesanales Arancibia y Magnus retomó esta iniciativa el 2000-2003 iniciando su actividad comercial el 2006; otorgándole nuevos valores al producto que lo diferenciaran del resto ya que tampoco podían ser competencia de las grandes bodegas locales con trayectorias de más de 50 años.

Pese a las limitaciones que se presentaron en un inicio, pesó más la "pasión por el vino"; hasta obtener buenos resultados. *"No queremos llegar al consumidor de vino común, sino darle un sentido de exclusividad a cada consumidor; nuestro vino no está hecho a gran escala; sino en la concepción de que cada año tiene una característica y definición propia"* complementó Liz.

#### **¿Cómo visualizó la oportunidad?**

Creo que la oportunidad de nosotros vino a través de que teníamos viñedos para vender nuestra uva sin ningún valor agregado y por eso mismo no teníamos ningún incentivo de lograr el mejor precio, si producíamos una mejor uva.

El incentivo ha sido el esforzarnos en tener una buena calidad de producción de uva y poderla procesar. Para mí y mi esposo que es médico, fue un constante averiguar y seguir aprendiendo en algo que no sabíamos. Puse mi mayor esfuerzo, *"el que menos sabe es el que más se esfuerza"*.

## **RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA**

**Fecha de creación:** 2001.

**Tipo de organización:** S.R.L.

**Recursos humanos:** 2 personas capacitadas en bodega y muchas familias dedicadas en cultivo de los viñedos.

**Producción:** La capacidad productiva alcanza los 25 mil litros anuales, cumpliendo diferentes procesos desde elaboración, estabilización y guarda, que significa 4 meses de estacionamiento en botella.

**Lugar de producción:** El Valle, San Anita y Torrecilla en el departamento de Tarija.

## **I N F R A R O J O**

**¿Cuál su inspiración?**

Seguir nuestra tradición familiar,

**¿Su factor de diferenciación?**

Combinación de 3 elementos:

- La manera tradicional de elaboración,
- Tecnología a pequeña escala,
- La estabilización de vinos sólo por decantación natural, que se logra a través de años.

**¿Su peor equivocación?**

No ser agresivos

**¿Su mayor satisfacción?**

Haber ingresado en un mercado competitivo y ser aceptados de un modo increíble por los consumidores.

**¿Qué le pediría al Estado?**

Estabilidad

**¿Qué le pediría a los privados?**

Unir esfuerzos en bien del sector.

**¿Si retrocediera en el tiempo, volvería a iniciar su propia empresa?**

Definitivamente SI.

## **CONTACTO**

**BODEGA MAGNUS**

bodegamagnus@yahoo.es

(591-4) 6112462

Tarija-Bolivia