

Juan Quesada

Al Palacio de Sal, su hotel en el Salar de Uyuni, se une una cadena de emprendimientos de servicios turísticos.

"Satisfecho por crear fuentes de trabajo"

"Mi hobby es hacer hoteles, pero mi satisfacción es generar fuentes de empleo", afirma Juan Quesada, empresario potosino que desde hace varios años trabaja en el sector turismo. Su gran "osadía" fue levantar un hotel de Sal que ha llamado la atención de miles de turistas y constituye el emprendimiento hotelero más insólito del mundo.

El empresario que se califica como *"una persona común y corriente"* destaca sus deseos de trabajar no solo por beneficios económicos sino por el interés colectivo de Uyuni y de Bolivia en general. Precisamente, la clave del éxito de sus emprendimientos, la mayoría en el área rural, es haber articulado intereses con las comunidades para llevar adelante proyectos que beneficien a las poblaciones y por lo tanto a la región y al país.

Quesada trabaja en turismo desde 1981 e inició Hidalgo Tours, una de las primeras agencias de turismo de Potosí que cuenta con el servicio adicional de transportes 4x4. Ofrece servicios en Sucre, la Villa Imperial y el sudoeste de ese departamento minero. Además, instaló una cadena de hoteles denominada *"Los Jardines"* en la región y abrió el restaurante *"El Mesón"* en la Villa Imperial con una oferta de platos nacionales e internacionales.

Pero sin duda, el emprendimiento que más satisfacciones le ha dado y ha ganado fama en el mundo, es el Palacio de Sal, el hotel construido de sal ubicado en el Salar de Uyuni, provincia Daniel Campos del departamento de Potosí.

"Fue una osadía en su momento, una locura que dio grandes satisfacciones", sostiene tras recordar el inicio del emprendimiento hotelero que nació con la búsqueda de un espacio que acoja a los visitantes del extenso desierto de sal.

"En las visitas al Salar dormí en carpas, cuevas y debajo de los vehículos. Se realizaban incursiones al Salar y los turistas querían ver la salida del sol, las estrellas o la luna llena que son espectáculos únicos, así que había la necesidad

de contar con un albergue o una cabaña y de ahí surgió la idea de hacer el hotel", recuerda.

En 1992, junto a un comunario de Colchani empezó la construcción del hotel "*Playa Blanca*" que llevó un año y medio. El emprendimiento innovador convocó entonces a numerosas agencias de prensa y canales de televisión de todo el mundo.

Sin embargo, por algunas discrepancias con su socio, Quesada dejó "*Playa Blanca*" y construyó otro hotel más grande, el "*Palacio de Sal*" que nuevamente atrajo los ojos del mundo, llegando a identificar al emprendimiento como el sitio más insólito del mundo y las revistas de arquitectura lo catalogan entre las 100 construcciones más raras del siglo XX. El hecho amargo para el empresario, fue que a pesar de que "*Palacio de Sal*" era un gran atractivo para los turistas y periodistas del mundo, el emprendimiento recibió el rechazo de la población de Uyuni. Según Quesada, en 2002 se cuestionó al Hotel argumentando que se generaban problemas de medio ambiente que no era cierto y luego porque se pagaba impuestos en Potosí y no en Uyuni. Al final la presión social se acentuó y la población realizó un paro de 19 días que terminó cuando el empresario hizo explotar la infraestructura de sal.

Sin embargo, el Palacio de Sal volvió a levantar mil metros fuera del Salar y sigue siendo catalogado como insólito del mundo. "*Ante pedidos de las autoridades, por la empresa y la región, vuelvo a construir el Hotel que se abrió oficialmente en octubre de 2004, nuevamente sólo de sal pero con mayores comodidades*", comenta Quesada.

El Hotel fue construido sobre la base de 4.500 metros y demandó por lo menos 150 mil bloques de sal y miles de toneladas de sal a granel para los pisos y techos. Cuenta con ambientes más amplios y servicios básicos.

Para esto se trasladaron bombas de agua y se tendieron cuatro kilómetros de cables para la instalación eléctrica. Sin embargo, por las características propias de la sal, cada temporada de lluvias el hotel sufre un deterioro del 30 por ciento.

Además, del Palacio de Sal, el empresario cuenta con una cadena de hoteles en la región sudoeste de Potosí.

CONTACTO:

Hidalgo Tours

Teléfono: (591-2)-6225186

Telf-fax: (91-2)-6229512

Potosí-Bolivia

www.salardeuyuni.net

www.palaciodesal.com